



## DNA TECA, LA COLECCIÓN MÁS CÁLIDA DE GANDIABLASCO

**DNA**, diseñada por **José A. Gandía-Blasco Canales**, es la colección más purista de **GANDIABLASCO**. Este año incluye en su diseño la calidez y la durabilidad natural de la madera de teca.

**DNA TECA** está construida con listones de madera de teca, el contrapunto perfecto de la estructura de perfilería de aluminio laminado que caracteriza a toda la colección. Inspirada en los juegos de luces y sombras de las contraventanas mediterráneas, y en las obras de algunos arquitectos orientales que trabajan con listones de madera y cañas de bambú.





La calidez y naturalidad de la madera de teca contrasta con la frialdad del aluminio que estructura todos los muebles, material fetiche de **GANDIABLASCO**. Sus tonos castaños combinan con el color aluminio anodizado y con todos los termolacados disponibles en la colección.

**DNA** amplía sus posibilidades para crear espacios exteriores elegantes y esenciales en pequeñas terrazas o proyectos contract más grandes.

**Marca:** GANDIABLASCO

**Colección:** DNA TECA

**Diseñador:** José A. Gandía-Blasco Canales

**Año:** 2018

**Material:** Aluminio anodizado o termolacado y madera de teca

**Composición:** Gomaespuma de poliuretano recubierta con tejido hidrófugo

**Colores:** Anodizado, blanco, gris ágata, gris hormigón, gris cemento, verde oliva, arena, bronce, rojo beige, marrón anaranjado, naranja rojizo, rojo vino, gris azulado, azul grisáceo, antracita, marrón grisáceo y negro

**Acerca de José A. Gandía-Blasco Canales:**

José Antonio Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar GANDIABLASCO. Además de presidente de la firma, José A. es director artístico. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y textiles que hoy comercializa en el mundo entero.

**Acerca de GANDIABLASCO:**

Nace en 1941 como empresa familiar dedicada a la fabricación de mantas. Desde el año 2000 José A. Gandía-Blasco Canales centra la actividad de la empresa en el diseño de mobiliario de exterior con carácter arquitectónico. Más que muebles mucho más... GANDIABLASCO se lanza a transmitir una filosofía de vida inspirada en sus raíces Mediterráneas que consolidan su marca en más de 90 países. En 2005 GANDIABLASCO se expande por todo el mundo. La calidad de sus diseños, su pasión por la vida en el exterior, la continúa colaboración con arquitectos y diseñadores de distintas nacionalidades, consolidan su labor en equipo y el valor de la marca.