



SOLANAS: DIE KOLLEKTION VON GANDIABLASCO MIT DER INNOVATIVEN OBERFLÄCHE DEKTON® BY COSENTINO

SOLANAS ist die neue Kollektion, die von dem argentinischen Architekten und Designer **Daniel Germani** entworfen wurde und ganz von seinem Sinn für Ästhetik und seiner Leidenschaft für das Leben im Freien inspiriert ist.

Diese Möbelserie für den Outdoor-Bereich ist eine Hommage an **SOLANAS**, eine Ort in Uruguay, wo Daniel Germani als Kind die Sommer verbrachte. Ein paradiesischer Ort mit endlosen Stränden und fantastischen Sonnenuntergängen. **Daniel Germani** würdigt damit auch seinen Vater, einen Mann, der die Türen seines Hauses stets für Familie und Freunde offenhielt. Dieser ausgezeichnete Gastgeber und wunderbare Koch, der von seiner Ausbildung her Ingenieur war und über einen außergewöhnlichen Sinn für Ästhetik verfügte, gestaltete selbst den Außenbereich seines Anwesens in Solanas, wo er zahlreiche Gäste empfing und den drei Passionen seines Lebens frönte: der Natur, der Familie und dem guten Essen.

Alle Designdetails von **SOLANAS** sollen an den kommunikativen und leidenschaftlichen Charakter dieses Vaters erinnern, der sich seinen Gepflogenheiten getreu jeden Abend um sieben Uhr in der Gesellschaft von Familie und Freunden niederließ, um Geschichten zu erzählen und gemeinsam zu lachen. **Daniel Germani** wollte mit seiner Kollektion diesen starken, emotionalen Moment aus der Erinnerung zurückholen; dazu hat er ein Design mit abgerundeten Sitzen und umhüllenden Elementen geschaffen, mit denen sich ganz besondere, private Bereiche kreieren lassen.

Die Kollektion ist das Resultat eines kürzlich zwischen **GANDIABLASCO** und **Dekton®** by **Cosentino** mit **Daniel Germani Designs** geschlossenen Kooperationsvertrags zur Entwicklung innovativer Möbelkollektionen für den Outdoor-Bereich, die aufgrund ihres modularen Charakters unterschiedliche Umgebungen und Bereiche entstehen lassen können.



SOLANAS wird aus qualitativ sehr hochwertigen, witterungsbeständigen Materialien gefertigt, deren Finish auch unter den schwierigsten klimatischen Bedingungen unverändert bleibt. Erstmals werden stranggepresste Aluminiumprofile mit der neuen ultrakompakten Oberfläche **Dekton®** by **Cosentino** kombiniert.

Dekton® ist eine revolutionäre Oberfläche, die extrem wenig Pflege benötigt und eine lange Lebensdauer hat; sie besteht aus einer Mischung verschiedener Rohstoffe, die zur Herstellung von Glas, Porzellan der neuesten Generation und Quarzoberflächen verwendet wird. Produziert wird diese Oberfläche mit Hilfe der Sinterpartikel-Technologie (TSP), eines innovativen Verfahrens zur Ultraverdichtung, das exklusiv von der F&E-Abteilung von Cosentino entwickelt wurde. **Dekton®** verfügt über herausragende technische Eigenschaften: eine hohe UV-Beständigkeit, die für eine optimale Farbfestigkeit sorgt, hohe Kratz- und Fleckenfestigkeit sowie beste thermische Schockbeständigkeit und sehr geringe Porosität.

Die Aluminiumstruktur des Mobiliars ist in unterschiedlichen Grau-, Blau-, Grün- und Orangetönen erhältlich, die mit mehreren, in den verschiedenen **Dekton®**-Kollektionen angebotenen Finishes kombiniert werden können.

Dekton® Solid Collection: eine licht- und farbbeständige Angebotspalette mit sehr homogenem, ausgeglichenem Design: Ventus in Grau- und Galema in Ockertönen überzeugen durch ihre Nüchternheit. Zenith, eine mattweiße, ultrakompakte Oberfläche mit vollkommen homogener Farbe und ultrafeiner Körnung.





Domoos, das Tiefschwarz der Dekton®-Kollektion; die matt polierte Oberfläche fühlt sich dank der ultrafeinen Körnung sehr zart an.

Dekton® Natural Collection: Die Natur-Linie von **Cosentino** steht ganz im Zeichen der Nachahmung all der wunderbaren Dinge, die uns die Natur zu bieten hat. Von Stein und Marmor mit feinsten Maserungen inspiriert.

Sirocco, mit rauer Textur in Kalksteingrau und sehr natürlichem Aussehen. Aura, mit sanftem, weißem Hintergrund und klarer, wunderschöner Maserung, die an natürliche Felsformationen erinnert.

Dekton® Industrial: eine Kollektion, die ganz von urbanen Kontexten inspiriert ist: Eisen- und Betonträger sowie Ziegelsteine, die sich nicht nur nicht verstecken, sondern die wahren Protagonisten sind.

Radium, eine Oberfläche aus oxidiertem, durch Säure verändertem Stahl mit urbaner Ästhetik, bei der die Wärme der Orange- und Brauntöne perfekt zu den kalten Blau- und Grünfärbungen passt. Radium besteht zu 80 % aus recycelten Materialien, die aus dem Herstellungsprozess selbst stammen.

Marken: GANDIABLASCOCO

Kollektion: SOLANAS

Designer: Daniel Germani

Jahr: 2018

Material: Geschweißtes Aluminium mit Thermolackierung und ultrakompakte Oberfläche Dekton® (Tische und Armstützen)

Füllung: Polyurethanschaumstoff mit wasserabweisendem Obermaterial

Farben: Weiß, Gold, Achatgrau, Betongrau, Zementgrau, Olivengrün, Sand, Bronze, Rot-Beige, Orange-Braun, Rötlichbraun, Weinrot, Blaugrau, Graublau, Anthrazit, Graubraun und Schwarz

Daniel Germani:

Daniel Germani ist Creative Director und Gründer von Daniel Germani Designs, einer Firma, die sich auf benutzerdefinierte, moderne Möbel, Innenausstattung und architektonische Renovierungen spezialisiert hat. Nach dem Studienabschluss als Architekt in seinem Heimatland Argentinien lebte Germani acht Jahre in Europa, wo er in verschiedenen Bereichen sehr erfolgreich kreativ und unternehmerisch tätig war. Sein Firmensitz ist derzeit außerhalb von Phoenix, Arizona, doch er reist unterdessen als Designer um die Welt, macht Kooperationen und entwirft für führende globale Marken wie Cosentino, Brown Jordan Outdoor Kitchens und Riva 1920. Aufgrund seiner Spitzenposition in globalem Design ist Germani mit Vorträgen oder der Leitung von Diskussionsrunden auf den wichtigsten Industriekongressen und Handelsmessen vertreten; u.a. auf der Montreal World Design Summit, der London's Clerkenwell Design Week sowie bei der Kitchen and Bath Industry Show (KBIS) in den Jahren 2017 und 2018. Sein Stil ist durch das Bauhaus, Oscar Niemeyer, Le Corbusier, Mies van der Rohe und Frank Lloyd Wright beeinflusst und seine Philosophie ist simpel: gutes Design sollte immer ehrlich und inspirierend sein.

Über GANDIABLASCOCO:

Die Firma wird 1941 als Familienunternehmen zur Herstellung von Decken gegründet. Seit dem Jahr 2000 richtet José A. Gandía-Blasco Canales die Firmentätigkeit immer mehr auf das Design von Outdoormöbeln mit architektonischen Eigenschaften. Mehr als nur Möbel, viel mehr... GANDIABLASCOCO beginnt, eine Lebensphilosophie zu übermitteln, die von den mediterranen Wurzeln der Marke inspiriert ist und GANDIABLASCOCO seit 2005 in über 90 Ländern weltweit Anerkennung verschafft. Die Qualität des Designs, die Leidenschaft für das Leben im Freien und die kontinuierliche Zusammenarbeit mit Architekten und Designern aus vielen verschiedenen Ländern konsolidieren endgültig die Arbeit des Teams von GANDIABLASCOCO und den Wert der Marke.