



SOLANAS ES LA COLECCIÓN DE GANDIABLASCO CON LA INNOVADORA SUPERFICIE DEKTON® BY COSENTINO

SOLANAS es la nueva colección que nace de la sensibilidad estética y la pasión por la vida al aire libre del arquitecto y diseñador argentino **Daniel Germani**.

Esta línea de muebles de exterior es un homenaje a **SOLANAS**, una playa en Uruguay, donde **Daniel Germani** solía veranear. Un lugar paradisiaco con playas que se pierden en el infinito y puestas de sol interminables. **Daniel Germani** también rinde homenaje a su padre, un hombre siempre dispuesto a abrir las puertas de su hogar a los amigos y a la familia. Tan buen cocinero como anfitrión, este ingeniero de formación con una sensibilidad estética extraordinaria, diseñó el espacio exterior de su casa en **Solanas** para acoger a numerosos invitados y poder así disfrutar de sus tres pasiones: la naturaleza, la familia y la gastronomía.

Todos los detalles del diseño de **SOLANAS** están pensados para transmitir el carácter comunicativo y apasionado de su padre, que se hacía patente a las siete de la tarde, cuando fiel a su ritual, se sentaba con sus afectos a compartir historias y risas. **Daniel Germani** ha querido reflejar en la colección este momento tan querido suavizando la forma de su diseño con asientos redondeados, y piezas envolventes con las que crear espacios íntimos.

La colección es resultado del reciente acuerdo de colaboración entre **GANDIABLASCO** y **Dekton®** by **Cosentino** con **Daniel Germani Designs**, para el desarrollo de innovadoras colecciones de mobiliario exterior que al ser modulares permiten crear diferentes zonas de estar según la composición.



SOLANAS está elaborada con materiales de alta calidad resistentes al exterior, cuyos acabados no se alteran ni en las condiciones climáticas más duras. Combina perfiles de aluminio extruido con la introducción de la nueva e innovadora superficie ultracompacta **Dekton® by Cosentino**.

Dekton® es una superficie revolucionaria de muy bajo mantenimiento y larga duración que mezcla materias primas que se utilizan para fabricar vidrio, porcelánicos de última generación y superficies de cuarzo. Se fabrica con la Tecnología de Sinterización de Partículas (TSP), que comprende un innovador proceso de ultracompactación desarrollado en exclusiva por el departamento de I+D de **Cosentino**. Posee unas propiedades técnicas superiores: resistencia a los rayos UV - de modo que conserva muy bien el color- al rayado, a las manchas y al choque térmico, y presenta muy baja absorción de agua. La estructura de aluminio está disponible en diferentes tonalidades de grises, azules, verdes y naranjas combinados con varios acabados de las diferentes colecciones **Dekton®**.

Colección Dekton® Solid Collection: una gama de propuestas de colores sólidos e invariables para diseños homogéneos y equilibrados. Ventus, en tonos grises, y Galema en ocres, colores que destacan por su sobriedad. Zenith superficie blanca mate y ultra compacta, con un color totalmente homogéneo y un grano ultra fino.





Domoos, superficie pulida mate de tacto sutil gracias al grano ultra fino de esta superficie. Representa el negro profundo de Dekton®.

Colección Dekton® Natural Collection: la serie Natural refleja el sentimiento de Cosentino por emular lo mejor de la naturaleza. La evocación de las piedras con las vetas de dibujo más delicadas.

Sirocco, de textura rugosa y color gris caliza que le confiere un aspecto totalmente natural. Aura, con un suave fondo blanco y truncado por el dibujo de nítidas y fabulosas vetas que evocan formaciones de roca natural.

Colección Dekton® Industrial: una colección guiada por la tendencia más urbana, las vigas de hierro o de hormigón y los ladrillos dejan de esconderse para convertirse en los verdaderos protagonistas.

Radium, representa una plancha de acero oxidada y degradada con ácido, y ofrece una estética donde combinan a la perfección la expresión cálida de unos tonos naranjas y marrones con el carácter frío de unos tintes azulados y verdosos. Radium se fabrica con un 80% de material reciclado, procedente del propio proceso productivo.

Marca: GANDIABLASCO

Colección: SOLANAS

Diseñador: Daniel Germani

Año: 2018

Material: Aluminio soldado termolacado y superficie ultracompacta Dekton® (mesas y reposabrazos)

Composición: Gomaespuma de poliuretano recubierta con tejido hidrófugo

Colores: Blanco, oro, gris ágata, gris hormigón, gris cemento, verde oliva, arena, bronce, rojo beige, marrón anaranjado, naranja rojizo, rojo vino, gris azulado, azul grisáceo, antracita, marrón grisáceo y negro

Daniel Germani:

Daniel Germani es el director creativo y fundador de Daniel Germani Designs, una firma especializada en muebles modernos a medida, diseño de interiores y renovación arquitectónica. Después de obtener su título de arquitecto en Argentina, Daniel pasó ocho años en Europa trabajando en diversos proyectos creativos y emprendedores. Mientras su empresa tiene su sede en Phoenix, Arizona, Daniel viaja por el mundo haciendo trabajo de diseño colaborativo con marcas líderes mundiales como Cosentino, Brown Jordan Outdoor Kitchens y Riva 1920. Daniel Germani ha participado en las principales conferencias y ferias industriales del mundo como World Design Summit de Montreal, Clerkenwell Design Week de Londres o KBIS 2017 y 2018. Su estética está influenciada por la Bauhaus, Oscar Niemeyer, Le Corbusier, Mies van der Rohe y Frank Lloyd Wright, y su filosofía es simple: un buen diseño siempre debe ser honesto e inspirador.

Acerca de GANDIABLASCO:

Nace en 1941 como empresa familiar dedicada a la fabricación de mantas. Desde el año 2000 José A. Gandía-Blasco Canales centra la actividad de la empresa en el diseño de mobiliario de exterior con carácter arquitectónico. Más que muebles mucho más... GANDIABLASCO se lanza a transmitir una filosofía de vida inspirada en sus raíces Mediterráneas que consolidan su marca en más de 90 países. En 2005 GANDIABLASCO se expande por todo el mundo. La calidad de sus diseños, su pasión por la vida en el exterior, la continúa colaboración con arquitectos y diseñadores de distintas nacionalidades, consolidan su labor en equipo y el valor de la marca.